

*School for Teachers
Училище за учители*

УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИТЕ ФИРМИ – МОСТ МЕЖДУ УЧИЛИЩЕТО И БИЗНЕСА

Цецка Станева

Държавна търговска гимназия „Димитър Хадживасилев“ – Свищов

Резюме. Тази статия разглежда осъществяването на качествено практическо обучение в професионалните училища. То трябва да отговаря на съвременните постижения в науката и технологиите и същевременно на изискванията на трудовия пазар, както и на индивидуалните потребности на човека. Разгледана е една от възможностите за това – а именно екипната дейност на учениците в учебно-тренировъчните фирми. Цел на обучението в учебно-тренировъчната фирма е интердисциплинарното, активно преподаване на знания чрез извършване на дейности, типични за реалните предприятия, и отчитане на връзките и взаимодействията между тях. Това е обучение, насочено към решаване на проблеми, съобразени с реалната практика и ориентирано към личността на ученика.

Keywords: training, educational-training firm

Доброто качество на практическото обучение като елемент на професионалното образование осигурява постигането на целите на обучението по дадена професия. Качественото практическо обучение трябва да отговаря на съвременните постижения в науката и технологиите и същевременно на изискванията на трудовия пазар, както и на индивидуалните потребности на човека. За целта е необходимо да се създаде оптимално съотношение между личностните представи и желания за професионално развитие и потребностите на пазара и обществото като цяло. Създаването на съответстващо на тези цели качество на практическо обучение зависи от ефективната комбинация на условията и факторите и трябва непрекъснато да се развива и усъвършенства. За да е адекватна на съвременните изисквания за качество в образованието, ДТГ „Димитър Хадживасилев“ – Свищов, осъществява качествен образователен процес не само в теоретичен аспект, но и в практическо отношение в духа на девиза на гимназията „Винаги първи!“. Затова учителите прилагат различни форми, методи и средства.

Една такава форма са **учебно-тренировъчните фирми**. Това е и учебен предмет, залегнал в учебните планове на специалностите „Електронна търго-

вия“, „Икономическа информатика“, „Икономика и мениджмънт“. Успешно може да се осъществява и в часовете по извънкласни дейности.

Цел на обучението в учебно-тренировъчната фирма е интердисциплинарното, активно преподаване на знания чрез извършване на дейности, типични за реалните предприятия, и отчитане на връзките и взаимодействията между тях. Това е обучение, насочено към решаване на проблеми, съобразени с реалната практика, и ориентирано към личността на ученика.

В учебно-тренировъчната фирма се натрупват знания и опит в областта на икономиката и на търговията. Това внася динамика в ученето. Учениците влизат в ролята на ръководители и сътрудници, а за някои първите стъпки в изграждането на предприемачески дух започват именно от тук.

Всяка учебно-тренировъчна фирма, в съответствие със стопанската практика, е структурирана по отдели. Учениците преминават през всеки от тях и изпълняват специфичните за тяхното функциониране дейности.

В зависимост от сферата на дейност „служителите“ симулират ситуации от реалния стопански живот – осъществяват доставки, симулират продажби, справят се със счетоводни казуси, вземат управленски решения в зависимост от състоянието на пазара, контактуват с държавните структури – Търговски регистър, Агенция по вписванията, Данъчна служба, НОИ, НАП и др. Тези служби се имитират от създадения в София Център на учебно-тренировъчните фирми.

По този начин учениците получават професионални умения в рамките на един практически ориентиран учебен процес, виждат и проследяват стопанските процеси и техните взаимовръзки, както и цялостния мениджмънт на предприятието. Същевременно те натрупват социален опит и у тях се възпитава поведение за работа в екип.

Ежегодно училищните учебни фирми представят своите постижения на Панаира на учебно-тренировъчните фирми в Пловдив. Там учениците демонстрират умения за комуникация между фирмите, водят преговори, сключват сделки.

През учебната 2013/2014 г. в ДТГ „Д. Хадживасилев“ бяха създадени и функционираха шест тренировъчни фирми.

Учебно-тренировъчна фирма „СъншайнКомпютърс“ ООД

С Удостоверение изх. № 20132014495/18.12.2013 г. в Агенцията по вписванията към Центъра на учебно-тренировъчните фирми в България е вписана в Търговския регистър на тренировъчните предприятия УТФ „СъншайнКомпютърс“ ООД, с предмет на дейност – ремонт и поддръжка на хардуер и софтуер. Съдружници в дружеството са ученици от X клас, специалност „Икономическа информатика“, професия „Икономист-информатик“.

Учебно-тренировъчна фирма „Рекламен свят“ ООД

„Рекламен свят“ ООД е учебно-тренировъчна фирма, основана през ноември от учениците от XI клас, специалност „Икономическа информатика“. Ръководител на учебно-тренировъчната фирма е Румяна Борисова. Фирмата предлага широк спектър от висококачествени рекламни услуги, както и иновационни и дизайнерски решения. Благодарение на екипа от професионалисти, най-новите технологии и софтуер успява да се наложи с качество и бързина на рекламния пазар.

Учебно-тренировъчна фирма „Сладки мечти“ ООД

От началото на 2012/2013 учебна година в ДТГ „Д. Хадживасилев“ работи УТФ „Сладки мечти“. В нея участват ученици от XI клас, специалност „Оперативно счетоводство“. През 2013/2014 година в XII клас те продължават дейността си. Регистрирана е като ООД с предмет на дейност производство и търговия със сладкарски изделия. Всеки от учениците участва в определен функционален отдел на фирмата и осъществява конкретни дейности – изработване на рекламни материали и каталози на фирмата, водене на счетоводна документация, подаване на поръчки и сключване на сделки, сключване на договори и др.

Учебно-тренировъчна фирма „Мечтана тениска“ ООД

Учебната фирма е учредена през ноември от група ученици от X „б“ клас, специалност „Електронна търговия“. Предметът на дейност на фирмата е търговия на дребно с облекло. Веднъж докоснали се до нежността на дрехата и усетили красивата емоция, която тя дава, клиентите остават завинаги влюбени в нея. Участниците знаят колко е трудно да се изпълнят хилядите разнородни желания на всички и затова обръщат лично внимание на всеки клиент, за да стане пазаруването истински положително изживяване.

Учебно-тренировъчна фирма „Еларт 2013“ ООД

Създадена от учениците от XII „б“ клас, с основен предмет на дейност: изработка на лога, рекламни брошури, визитни картички, календари, сайтове и портфолиа.

Учебно-тренировъчна фирма „СМАРТ ДИЗАЙН“ ООД

Учебно-тренировъчната фирма е основана от 14 ученици от XII „б“ клас, специалност „Икономическа информатика“. Основен предмет на дейност на фирмата е софтуерна и рекламна дейност с ръководител г-жа Цецка Станева. Фирмата предлага разнообразни и висококачествени рекламни услуги – изработване на флаери, плакати, бланки, лого, дипляни, каталози и др. Посланието на фирмата към нейните клиенти е: „Рекламата при НАС е сигурен успех за ВАС!“. Участници в екипа са професионалисти, които, използвайки най-

новите технологии и предлагайки високо качество на своите продукти, бързо се налагат на пазара на УТФ.

През февруари се проведе училищно представяне на учебно-тренировъчните фирми, където те презентираха своята дейност, изработените от тях рекламни материали и каталози.

Подготовката на панаира на учебно-тренировъчните фирми поставя високи изисквания към участниците в него. Срещата с търговски партньори от други учебни фирми и директно комуникиране са възможни само там. По време на провеждането му учениците провеждат действителни преговори за сключване на договори. При това те се учат да преценяват търговските партньори и укрепват самоувереността си. Освен това комуникацията се осъществява на чужди езици и показва чуждоезиковите умения на участниците.

Панаирите на учебните фирми предлагат на професионалните училища възможността да представят публично своите постижения. През 2014 година УТФ „Еларт“ ООД и УТФ „Мечтана тениска“ ООД от ДТГ „Д. Хадживасилев“ – Свищов, участваха в XVII ПАНАИР НА ТРЕНИРОВЪЧНИТЕ ФИРМИ „МЛАД ПРЕДПРИЕМАЧ“ в Пловдив. Участниците се справиха отлично в различните ситуации: привличане и обслужване на клиенти; интернет банкиране; внасяне на паричните средства в края на работния ден по банкова сметка. Придобиха опит при сключване на търговски сделки с другите фирми, при водене на преговори с партньорите и не на последно място създадоха нови приятелства.

Така участието на учениците в ситуации, в които те се учат; съчетаването на ученето и работата с удоволствието; стимулирането на индивидуалната изява, творческото мислене и работата в екип; преодоляването на различни трудности и вземането на творчески решения те получават удовлетвореност от постигнатото.

EDUCATIONAL-TRAINING COMPANIES – A BRIDGE BETWEEN SCHOOL AND BUSINESS

Abstract. The aim of the training in training firms is interdisciplinary, active teaching knowledge by performing activities typical for real enterprise and reporting relationships and interactions between them. This is training for problem solving, consistent with actual practice-oriented personality of the student.

✉ **Mrs. Tzetzka Staneva**

Dimitur Hadjivasilev State Trade High School
11, Dimitar Hadzhivasilev Str.
5250 Svishtov, Bulgaria
E-mail: stanevacecka@abv.bg