

*School for Teachers
Училище за учители*

ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ В ГИМНАЗИЯТА

Елена Саянова

Разложка професионална гимназия „Никола Стойчев“

Резюме. Текстът разказва за дейността на Разложката професионална гимназия по различни проекти и инициативи, помагачи за подобряване на учебната дейност. Разгледани са примери за проведени практики и обучения, за доставка на интерактивно оборудване и софтуер за работа в час. Посочена е ползата за осъществяване на подобен тип инициативи.

Keywords: activities; projects; initiatives; trainings; interactive; benefits

*„Няма учене без действие и няма действие
(разумно и осъзнато), без да се учи“*

Р. Реванс

Учителите и учениците от Разложката професионална гимназия работят по различни национални и международни проекти от 2001 година. Проектите имат за цел подобряване качеството на образователната услуга; организиране на разнообразни дейности за развитие на компетенциите на младите хора в различни предметни области, гражданското образование; формирането на чувството за принадлежност към училището и съответното повишаване на мотивацията за участие в училищния и извънучилищния живот; повишаване на интереса на младите към формиране на гражданска култура.

„Кажи ми и ще забравя; покажи ми и ще запомня; включи и мен и ще разбера“, гласи стара китайска пословица. Това, на пръв поглед, просто твърдение има много важно скрито послание към тези, които се стремят да предават знанията. Колкото повече ние, учителите, успяваме да въвлечем младите хора в образователния и възпитателния процес, толкова по-вероятно е да изградим трайни знания и умения у учениците.

Участието в работа по проекти им позволява активно да демонстрират самостоятелността си, насърчава формирането на нови социални компетенции, води до придобиване на умения за планиране и организиране на различни дейности, съдейства за реализиране на творчески способности. Освен това проектната дейност развива комуникационни умения и умения за сътрудничество; осигурява механизъм на критическо мислене, способ-

ността да търсят начини за решаване на проблеми, развива изследователски умения.

Всичките ни проекти са групово предприятие, включващо от три до десет партньори от различни държави, щателно планирано и предназначено да се постигнат конкретни цели и преминаващо от идея към действие чрез структурираните етапи на целия процес.

Представяме проектите, реализирани през последните пет години.

Училищно партньорство „Разработване на учебни материали за преподаване на голф туризъм“ със страни партньори: Австрия, България (координатор), Испания, Италия, Португалия, Турция, Франция.

Основните дейности включваха изучаване на образователните нужди на голф клубовете и разработването на учебните материали с цел включване на елементите на голф туризъм при преподаване на дисциплините, свързани с туризма, в професионални гимназии. Беше разработен образователен ресурс, съдържащ лекции, семинари и малки проекти по следните теми: „Историята на голф туризма“; „Основни понятия и характеристики на голф туризма“; „Голф турнири“; „Планиране на дейности в областта на голф туризма“; „Ролята на туроператорите в голф туризма“; „Голф туризъм като туристически проект“; „Маркетингът на голф туризма“ и „Реклама в голф туризма“.

Училищно партньорство „Медийното образование в училище: възможности и предизвикателства“ с участието на България (координатор), Италия, Испания, Португалия и Великобритания.

Основните цели включваха проучването на възможности за въвеждането на медийното образование в училище, както и на съдържанието и педагогическите методи на медийното образование в рамките на учебната програма. Учениците придобиха по-голяма медийна грамотност и по-дълбоко разбиране, че медиите предават идеи, информация, новини от гледна точка на някого; могат да идентифицират медийните техники и реалното им влияние; осъзнават, че медиите дават облаги на едните и изолират другите; търсят алтернативни източници за информация и забавления; използват медиите за собствената си полза и удоволствие; знаят как да действат, а не да бъдат манипулирани; знаят как да се предпазват и да поемат своята отговорност, сърфирайки в световната мрежа; участват в изследователска работа, работейки върху медийни проекти.

Учителите обмениха добри практики, сравниха прилаганите методи и похвати, както и идентифицираха предметни области от учебната програма, свързани с медийното образование, определиха какви възможности съществуват учителите да включат компоненти, свързани с медиите, в своите уроци.

Ученическа мобилност „Европейският опит в туристическата анимация и екскурзоводството“ във Валенсия, Испания.

Двадесет ученици, преминаващи професионално обучение по специалностите „Организация на хотелиерството“ и „Организация на обслужването в хо-

телиерството“, получиха възможност да участват в двуседмична практика в силно развит регион с традиции в туризма като Валенсия, за да достигнат и покрият европейските стандарти в екскурзоводството и туристическата ани-мация. Усилията на учениците бяха насочени към усъвършенстване на вече усвоените трайни знания и придобити умения за подобряване качеството на туристическото обслужване и утвърждаване на трансграничното сътрудни-чество в сектора на туристическите услуги.

Предлаганото практическо обучение в туристически агенции, анимацион-ни компании и хотели във Валенсия обогати теоретичните знания и практиче-ските умения на ползвателите в областта на екскурзоводството и анимацията в туризма, предоставяйки им възможност за развитие на професионалната им реализация като екскурзоводи и аниматори. Провеждането на практиката в Испания също спомогна за обмяна на опит, за изучаване на европейските тра-диции и за европейската интеграция на българските училища.

Ученическа мобилност „Европейски практики за създаване на гра-фични туристически реклами в практическото обучение на учениците“ в Портсмут, Великобритания.

Ползвателите бяха 20 ученици от професионално направление „Икономи-ческа информатика“ с професионалноквалификационна степен „икономист информатик“. Беше проведено триседмично практическо обучение, по време на което участниците получиха отлична възможност за професионално разви-тие, отговарящо на стандартите на европейския трудов пазар, изискващ адап-тивна и модерна работна сила, способна да работи в различна мултикултурна и езикова среда. Младите хора се запознаха с европейските изисквания за рек-лама и PR, изградени на базата на взаимодействието между образователната институция и реалната бизнес среда, което е гаранция за придобиване на нови професионални компетенции. По време на практиката учениците в реално време наблюдаваха и участваха в изработването на реклами, търговски про-моции и маркетингови стратегии за тяхното успешно прилагане.

Дейностите бяха акцентирани върху придобиване на практически умения за работа с едни от най-успешните приложни продукти в рекламния бизнес, помагайки на учениците да се запознаят с работата на чужди рекламни и ту-ристически агенции, да усвоят европейския опит при решаване на графични задачи в рекламната и етапите при разработването им и да изградят позитивно отношение към ученето и стремеж към постоянно усъвършенстване през це-лия живот. С цел прилагането на придобитите компетенции от екипи ученици бяха разработени графични реклами за местни туристически обекти.

Стратегическо партньорство „Храна върху платно“ с участието на България (координатор), Италия, Португалия, Франция, Турция, Хърватска.

Бяха направени проучвания на определен период от историята на изкуството – храната в праисторически времена (пещерни рисунки); храна, изобразена от

древните гърци и римляни; храна върху картините на художниците от Възраждането; изобразяване на кухня и улични пазари в живописи на нидерландските художници през XVI – XVII век; библейските празненства върху платната на художниците; храната в картините на художниците от различни направления, като импресионизъм, кубизъм, футуризм, конструктивизъм и попарт.

Създадена е онлайн платформа, съдържаща разработени учебни материали и програмата на образователен курс (достъпни за сваляне), както и онлайн курс на английски език на <http://foodoncanvas.eu/>.

„Модерната училищна библиотека – културно-образователен и информационно-медиен център“

Инициативата съществено допринесе за качествено осъществяване на библиотечно-информационното обслужване на образователния процес в училището ни, обезпечавайки и подпомагайки реализирането на държавните образователни изисквания съобразно учебните програми и учебните планове.

Основните дейности включваха цялостното реновиране на помещението на училищната библиотека и създаване на повече читателски места; обновяването на книжния фонд; създаване на медиотека; организиране и провеждане на Седмица на библиотеката, като ежегодна традиция на училището, и на конференция „Ние четем“ с покана на външни гости, които допринесоха за осигуряване на качествено информационно обслужване на учениците и преподавателите, съобразено с държавната политика в областта на образованието.

„Подобряване на училищната среда“

Цялостен ремонт, обзавеждане и техническо оборудване на кабинет по английски език и компютърен кабинет, включващо интерактивна бяла дъска с необходимия софтуер и аксесоари, 5 компютъра, мултимедиен проектор, лаптоп, стенен екран, мултифункционален принтер, комплект усилватели, рутери, а също и над сто учебни помагала и софтуер от различни издателства.

Училищно партньорство „Иновативни методи на преподаване в часовете по кетъринг с акцент развиване на предприемаческа дейност“

Основните дейности включват обмен на добри практики в тази сфера и разработването на нови учебни материали (уроци, малки проекти и т.п.), целящи формиране на предприемачески компетенции.

Основният проблем, който възнамеряваме да разрешим, е недостиг на материали за предприемачеството в сектора на хранителните технологии; слабите връзки между професионалното образование и пазара на труда в тази област и недостатъчната привлекателност на изучаването на хранителни технологии.

Целите на нашия проект включват предлагане на нови подходи за преподаване на предприемачество в сектора на П & Б; адаптиране и трансфер на най-добрите елементи от методиките за обучение, насочени към насърчаване на творчеството и предприемачеството сред младите хора в системата на професионалното образование.

През периода на Проекта организирахме краткосрочни съвместни обучения за персонала и едноседмична мобилност на 12 ученици, което не само ще предостави на нашите ученици неоценен опит, но и добри възможности за развитието на умения от XXI век, водещи до по-добри бъдещи постижения, каквито и да са пътищата, които те ще изберат. Основните продукти и резултати от Проекта включват помагало „Компендиум на най-добрите практики“ с различни учебни материали, свързани с усвояване на предприемачески умения в областта на хранителните технологии; учебна програмата за курс „Развитие на предприемачески умения в сектора „Храни и напитки“, както и разнообразни дидактически материали, целящи развитие на компетенциите за предприемачество.

Ученическа мобилност „В крак с времето: подобряване на професионалните компетенции чрез усвояване на нови европейски практики по въвеждане на информационни технологии в областта на туризма“ – Берлин, Германия.

Дейността е насочена към професионалното развитие на младите хора в сферата на туризма и малък и среден бизнес (малки семейни хотели). Ползвателите са ученици от професионално направление „Икономическа информатика“ – с професионалноквалификационна степен „Икономист информатик“, и „Мениджмънт в хотелиерството“ – с професионалноквалификационна степен „Хотелиер“. Проектът акцентира върху придобиване на практически умения за използване на съвременни информационни технологии в сферата на туризма. В рамките на Проекта е предвидено двуседмично практическо обучение на две групи участници, включващи 14 ученици и 2 придружаващи преподаватели, в хотели, туристически агенции и туристически информационни центрове в Германия в условия, максимално близки до реалните. По време на обучението участниците ще получат отлична възможност за професионално развитие, отговарящо на стандартите на европейския трудов пазар, изискващ адаптивна и модерна работна сила, способна да работи в различна мултикултурна и езикова среда.

Проектът се стреми да допринесе за развитието на качествено обучение, насърчаване изучаването на чужди езици и придобиването на практически умения за работа в една от най-развитите европейски държави. Това ще доведе до повишаване на привлекателността и достъпа до възможностите на европейското професионално образование, активното гражданство, диалога между културите и личностната реализация на учениците. Чрез реализацията на Проекта ще се постигне по-добро задоволяване на нуждата от квалифицирани специалисти в сферата на туризма и икономическата информатика.

Училищно партньорство „Как да създадем училищен музей“ с участието на Унгария, Полша, България, Италия, Португалия, Франция, Словения, Испания.

Проектът е посветен на образователните цели и ползите от създаването на виртуален училищен музей заедно с въвеждането на елементи от музейното образование в учебните програми.

В резултат на този проект очакваме да намерим решения на проблема с недостига на материали за включване на музейното образование в училищния процес; да подобрим връзките между училищното образование и музеите; да обменим добри практики; да разработим подходящи учебни материали, подпомагащи въвеждането на елементи от музейното образование в училищната учебна програма; да обединим учителите, които се интересуват от тази образователна област. Възнамеряваме да изготвим компендиум на най-добрите практики „Музеите като образователни партньори“; помагало „Как да създадем училищен музей“; дидактически материали под наслов „Да учиш в музей“.

PROJECT ACTIVITIES IN THE VOCATIONAL SCHOOL

Abstract. The text tells about the activities of Razlog Vocational High School in various projects and initiatives that help to improve the educational activity. Examples of conducted practices and trainings, delivery of interactive equipment and software and class work are examined. The benefits from such type of initiatives is indicated.

✉ **Dr. Elena Sayanova**

Senior Teacher in English Language
"Nikola Stoychev" Razlog Vocational School
Razlog, Bulgaria
E-mail: razlozhka_pg@abv.bg