

МЕДИИТЕ ВЪВ ВТОРА АНГЛИЙСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ

Снежанка Сергева

Втора английска езикова гимназия „Томас Джеферсън“ – София

Резюме. Статията разглежда важен за социализирането на учениците проблем. На фона на глобализацията младите хора трябва бързо да усвоят множество умения и може би най-важното от тях е умението да общуват.

Медиите не са само средство за комуникация. Тяна задача е да популяризират добри практики и идеи, да осигуряват достъп за изява на мислещи, действащи, креативни и можещи хора, чиито следващи крачки в обществото ще са белязани от самочувствието на пълноценни и чувствителни равноправни участници.

Не бива да се подценява и ролята на преподавателя, който има нелеката задача да бъде медиатор, но и партньор в тази авантюра, наречена училищни медии.

Keywords: socialization problem; globalisation; young people; skills; ability to communicate

Да си информиран, днес не е привилегия, а жизненоважна необходимост. Отвсякъде ни заливат потоци от информация и често е много трудно да се ориентираме, най-вече в толерантността на носителя на тези новини. В забързания делник не отчитаме факта, че непроверената и недостоверна новина е пагубна, че понякога недоброжелателни хора, в стремежа си да задоволят егото си, превръщат говоренето в говорилня.

Преди години един познат ми цитира мъдри думи, които за него (вече утвърдил се вестникар) бяха се превърнали в коректив: „Хартията е безсловесна и търпи всякакви издевателства“.

Тогава не се замислих, че за човека, стоящ зад новината, е важно да бъде морален към себе си и към своята аудитория. Че не е нужно само да кажем нещо, а то да е значимо и за другите, да е актуално и в крак с динамиката на ежедневието ни.

Медиите запълват активната част на денонощието за всеки от нас. За някои е трудно е да си представят живота без общуване в Мрежата. Дори самата мисъл, че нямаме покритие, е вече повод за драматични изживявания. Но медии-

те не са само интернет. Ето защо във Втора АЕГ от години се обръща внимание на възможностите за комуникация в публичното пространство и с други средства за общуване, представени от училищните медии – радио „VOX“ и ТВ „Джеферсън“. Зародило се като идея на участниците в клуб „Журналистика и публицистика“, воден от г-жа Сергева и не без любезното съдействие на г-жа Лазарова, преди седем години бе реализирано първото ефирно включване на радио „VOX“.

Така поднесена, информацията спестява най-важните детайли, свързани с процеса на възникване, обмисляне и реализацията на този феномен, наречен от учениците „ГЛАСЪТ на Втора английска езикова гимназия „Томас Джеферсън“. Тогавашият екип беше воден най-вече от желанието всяка седмица предаванията да информират за актуални събития, за постижения и прояви, които интересуват учениците и преподавателите. Амбициозната перспектива бе радио „VOX“ да се превърне в ГЛАС на нашите цели и надежди, на спечелените битки и постигнатите върхове в науката, изкуството, спорта, туризма. От ефира да научаваме, но и да коментираме, да критикуваме, но и да поощряваме. В своята работа изключително много разчитахме на слушателската активност и на креативността както на екипите, подготвящи емисиите, така и на критичността по отношение на отзивите, за да се случват нещата и за да може радио „VOX“ да бъде ГЛАС на Втора английска езикова гимназия.

Идеята дойде от учениците, но все повече преподаватели се включват в различни емисии и по различни поводи. Понякога темите, които се обсъждат в ефир, предизвикват дискусии и е хубаво, че Радиото дава шанс на инакомислещите, които аргументирано защитават позициите си.

Грешно би било да се самозалъгваме, че намеренията ни, колкото и да са добри, биха се реализирали от само себе си. Ето защо през годините постоянно обновяваните с нови кадри екипи работеха упорито и мисля, че резултатите са неоспорими.

Всички си спомнят някои от емблематичните имена от зората на изявите ни: Николина Салагърова, Диляна Беева, Благовест Дрехарски, Сюзан Чуковска, Петър Бозаков, Тончо Георгиев, Георги Детелинов, Цветелина Крумова, Асен Лазаров, Аида Прелджич и много други, които оставаха в сянката на микрофона, но с работата си по подбора на новини, музика и идеи допринесоха изключително много за това радио „VOX“ да е част от живота на гимназията. Всеки випуск оставяше своя отпечатък. И така в годините все по-нетърпеливи са нашите слушатели да чуят заставката и познат глас да прозвучи в класните стаи и по коридорите на притихналото училище:

РАДИО „VOX“ – ГЛАСЪТ на Втора английска езикова гимназия „Томас Джеферсън“

Здравейте, скъпи приятели, уважаеми преподаватели!

Аз съм, а вие сте с екипа на ученическа радиостанция „VOX“!

Здравейте и от мен, Желая ви приятни мигове с радио „VOX“ – ГЛАСЪТ на Втора английска езикова гимназия „Томас Джеферсън“.

Ако прочетете само дотук ще си помислите, че да правите радио, е много лесно, че подобно на детските игри, в основата на всичко е забавлението. Ако такова е усещането, значи наистина правим нещата много добре, защото целият процес на подготовка, запис, монтаж, излъчване е доста сложен и свързан с недотам приятни емоции. Екипът се събира още преди началото на учебната година, защото е важно да приветстваме учениците в ефир на първия учебен ден. Внимателно се планират предаванията, а това е ангажимент, който, оказва се, понякога трудно се съвместява с текущите контролни, домашни и уроци. Създадената група помага за бързата реакция. Всичко интересно от вече излъчени емисии може да се открие и във фейсбук страницата ни. Технологиите са „впрегнати“ и „употребени“ с една-единствена цел: радио „VOX“ да е ГЛАСЪТ на Втора английска езикова гимназия „Томас Джеферсън“.

Но медиите не са само радиото. Не бива да пропускам и присъствието на вестника на гимназията, защото колкото и да подценяваме ролята на книжния носител в ежедневието си, работата на училищния парламент намира добра изява на страниците му. През годините вестникът популяризираше добри практики, изяви и постижения. Високото качество на изданието и символичната цена също допринесоха за неговото налагане като медия.

Медийната „картина“ обаче не би била пълна, ако не споменем за изявите на училищното ТВ студио „Джеферсън“ с ръководител г-жа Веселина Иванова. Тяхната амбиция е да развият една модерна училищна телевизия с оборудван нюзрум с камера, микрофони, монтажна станция, режисьорски пулт, грийн бокс и всичко необходимо за създаване на истински телевизионни продукти – новинарски емисии; отразяване на актуалните събития; стимулиране на интереси в различни области; формиране на умения за коментар и анализ. Техните предавания информират за всички важни събития, свързани с училищния живот, тържествата и ритуалите на 2. АЕГ, а документалните им филми отразяват актуални обществени теми, както и теми, вълнуващи младите хора днес. ТВ студио „Джеферсън“ осигурява информираността и публичността по изпълняваните училищни проекти, а от тази учебна година се включи и в отразяването на дейностите по проект „Твоят час“ на ниво РУО съвместно със своите млади колеги от 1. АЕГ, 164. ГПИЕ и НППТО „М. В. Ломоносов“.

Училищните медии допълват и отразяват специфичния дух и атмосфера на 2. АЕГ, развиват творческото мислене и обогатяват медийната култура на учениците, давайки им възможност за презентиране на собствени проекти, формулиране на проблем и мотивиране на становище, превръщат ги в създатели на събитията и главни действащи лица при реализирането на медийната политика на 2. АЕГ. Училищните медии на 2. АЕГ не само информират

обществеността и осигуряват връзката на гимназията със средства за масово осведомяване, но и формират медийна грамотност и култура у учениците. В резултат от дейността им се утвърди обективен публичен образ на гимназията като отговорна, професионална и авторитетна институция.

REFERENCES/ЛИТЕРАТУРА

- Andreeva, L. (1999). *Otvad vidimoto*. Sofia: Sv. Kliment Ohridski. [Андреева, Л. (1999). *Отвъд видимото*. София: Св. Климент Охридски.]
- Mladenov, M. (1996). *Televizionna zhurnalistika*. Sofia: Sv. Kliment Ohridski. [Младенов, М. (1996). *Телевизионна журналистика*. София: Св. Климент Охридски.]
- Meltev, M. (2012). *Kino i elektronni medii*. Sofia: NBU. [Мелтев, М. (2012). *Кино и електронни медии*. София: НБУ.]
- Fidlar, F. (2005). *Mediamorfoza: Da razberem novite medii*. Sofia: Kralitsa Mab. [Фидлър, Ф. (2005). *Медиаморфоза: Да разберем новите медии*. София: Кралица Маб.]

THE MEDIA IN THE 2ND ENGLISH LANGUAGE HIGH SCHOOL

Abstract. The article treats an important for the students' socialization problem. Against the background of globalisation, young people need to quickly learn a great number of skills and perhaps the most important of them is the ability to communicate.

Media is not just a means of communication. The media task is to promote good practices and ideas, to provide access to the manifestation of thinking, active, creative and capable people, whose next steps in society to be marked by the self-esteem of fully-fledged and sensitive equal participants.

The role of the teacher, dealing with the difficult task of being a mediator as well as a partner in this adventure, called school media, should not be underestimated.

✉ **Ms. Snejanka Sergeva**

Senior teacher of Bulgarian language
2nd English Language High School "Thomas Jefferson"
Sofia, Bulgaria
E-mail: snejanka_sergeva@yahoo.com