

*Ценностни аспекти на педагогическото ежедневие
Value Aspects of the Pedagogical Daily Round*

ПРЕДИ ГОДИНА И СЕГА

Веселка Аршинкова

Основно училище „Неофит Рилски“, Велинград

Резюме. В настоящата статия е описана рекламна кампания по привличане и задържане на българчета в училище, в което 70 % от учениците са роми. Споделена е идеята за изработване на календар с дейности, с които да се привлече вниманието на родители и деца към най-модерното интерактивно училище в града.

Keywords: Roma, school, calendar of activities

Тръгването на училище е незабравим момент, в който вихър от емоции залива деца и родители. Това е период, който психолозите определят като процес на психологическо приспособяване към променените условия на живот и смяната на водещата дейност. С наближаването на първия учебен ден започват семейните дебати за бъдещето на първокласника и за избора на училище. Според експертите първото правило за избор на училище е неговото местоположение. Нито марката му, нито приказките за неговата „елитност“ могат да се конкурират с това. Психолозите са категорични, че 6–7-годишните деца трябва да пътуват до класната стая максимално кратко време, тъй като бързо се уморяват, трудно свикват с новия режим на ранно ставане и повече задължения през деня.

Второто правило е избор на учител. То е също толкова важно, колкото и близостта на училището. Но с какво се сблъскваме ние. Работим в модерно интерактивно училище, отлична материална база, силен и амбициозен екип от учители, широко отворени към новостите и информационните технологии, и почти тотален отлив на български деца. Причината е не само ниската раждаемост, но и големият брой роми. Много се изговори и изписа за интеграцията им. Положиха се големи усилия за прибирането и задържането им в клас. Това обаче промени облика на учебното ни заведение и то започна да се превръща в ромско (70% са роми). Няма разбиране от страна на родителите, които смятат, че тази малцинствена среда не е добро място за техните деца, и се насочват към училищата в други квартали. Нагласата на родителите е решаваща за отношението на децата към училището. А ние искаме да ги възпитаваме и в етническа толерантност. Какво може да се направи за привличане и задържане на българчетата в училище, което им предлага: **компютри и мултимедийни**

проектори във всяка класна стая, интерактивна бяла дъска с електронни писалки, плазми, а последната изненада за децата е кинект JUMPIDO, който отскоро навлезе в западната образователна система.

Рекламна кампания за привличане на ученици в нова и модерна паралелка, наречена I^{на} електронен клас

Изработване на **календар** с разнообразни дейности, който да обхваща времето от първоначалното запознаване с децата и техните родители в детската градина до момента, в който в модерната класна стая те учат, пеят и се забавляват.

А защо електронен клас? Защото това е първият клас в училището ни, който използва в работа не само гореспоменатата техника, но на масичките си децата разполагат с малки **лаптопчета**.

Начало

Още при първото посещение в детската градина, когато видях лъчезарните погледи на децата, си казах, че ще се боря и ще направя всичко по силите си, за да ги привлека в моята класна стая. Знаех, че няма да е лесно. Дори след първите разговори с родителите везните не клоняха в моя полза, но срещите и разговорите с тях продължиха всеки месец, за да се събуди интересът им към нашето училище.

През ноември в детската градина се проведе празник на семейството. Отново се организираха срещи с майките и децата и разговори с тях. Подготвих **поздрав за групата – малки подаръци: книжки за оцветяване и стихове за семейството**. Пошегувах се и им казах, че им поставям задача да оцветят картинките, а родителите да им прочетат стихотворенията. Това е първата им домашна и трябва да я донесат на първия учебен ден. Получиха и книга с най-хубавите български народни приказки, която техните учителки обещаха да им прочетат край елхата в очакване на Дядо Коледа. Родителите реагираха с видимо задоволство на този малък жест на внимание. **Поканата** от моя страна не закъсна и много скоро ни посетиха. Направих им **своеобразна екскурзия**. Убедиха се, че условията ни са отлични и тук децата им ще се чувстват добре. Това много ме обнадружи и ми даде знак, че имам шанс да сформирам паралелка.

Планирах в календара си да подготвя **коледна изненада**. В навечерието на Коледа всяко дете получи **диск с детски коледни песнички**, опаковани и украсени с коледни звездички, изработени от по-големите ни ученици в час по ДБТ.

През първия пролетен месец срещите бяха три. За първата среща заедно с всички учители от начален етап подготвихме пъстра и **закачлива музикална програма** с най-талантливите ученици от I–IV клас и я представихме на 1-ви март в детската градина. Така се съчета и работата по проект УСПЕХ и нашите деца, включени в проекта, имаха възможност за повече изяви. Малчуганите реагираха спонтанно и се зарадваха на ръчно изработените мартенички, които им подарихме. Това радостно откликване на децата ме обнадружи още повече, че ще изият желание да станат част от нашето училище.

Приятно ме изненада поканата, която получих от детските учителки и няколко майки да присъствам на тяхното осмомартенско тържество. Така постепенно срещите ни станаха по-задушежни, а децата реагираха емоционално, когато ме виждаха.

В края на март осъществихме третата среща. Съвместно с училищното ръководство посетихме детската градина, за да **поднесем заявленията за записване в първи клас**. Искях това да стане по-нестандартно, оригинално и запомнящо се. Затова заедно със заявлението всяко от тях получи **оригинален рекламен моливник** с логото и снимки от важни събития от училищния живот, модерната ни база и календар на учебната година. Приятно се изненадаха, когато видяха и свои снимки върху моливника, които бях направила при предишните ни срещи в детската градина. Децата с оживление ги разглеждаха, а аз безкрайно се зарадвах, когато ме попитаха: „Госпожо, това на снимката нашето училище ли е?“.

След априлската ваканция организирахме **Ден на отворени врати за родители и бъдещи първолачета**. Заедно с преподавателите по информационни технологии в начален етап проведохме първите електронни уроци с интерактивната бяла дъска и урок-игра по математика по програма ЕНВИЖЪН – един компютър с много мишки. Децата се чувстваха доволни и щастливи, а родителите останаха впечатлени от използването на новите технологии в работата ни. А за това, че бъдещите ни ученици се справиха отлично на тези първи уроци, **получиха малки награди – химикал и рекламна седмична програма**. След това поиграха в обновения физкултурен салон с фитнес уреди, батут и др. В края на срещата директорът на училището им съобщи, че на първия учебен ден в класната стая **ще ги очакват 10 нови лаптопа и те ще бъдат първият електронен клас** – щедър жест от страна на ръководството и много добър начин за привличането на български деца в училище.

През май детското заведение отбеляза 35 години от създаването си с голям концерт под надслов „Щастливи заедно“. Нашето училище връчи **поздравителен адрес и малки подаръци** за децата. Но най-големият подарък за тях бе **поканата за участие в обучението по плуване** през юни, което е традиционно за нашето училище. Независимо от факта, че някои деца се бяха насочили към други училища, ние ги приехме с отворени сърца и се грижихме за тях като за наши деца. След едномесечен курс по плуване и много емоции бъдещите първокласници се представиха отлично в **състезанието „Весел делфин“ пред родителите** и заслужено получиха грамоти и лакомства. Така убедихме родителите, че ще се грижим добре за децата им не само по отношение на обучението и възпитанието, но и за тяхното здраве, добра физическа подготовка и хармония.

Неусетно измина горещото лято, изпълнено с песни, игри и веселие. Нашите дечица заживяха с мисълта и вълненията за първия учебен ден. След целия този

труд по привличането им в училище исках да подготвя за децата и родителите незабравимо тържество – нещо модерно, интересно и достойно за тях.

И сега, отваряйки вратата на класната стая всяка сутрин и виждайки оживените детски очи, аз се чувствам щастлива от това, че усилията си струваха. Учениците ми са умни, любознателни, отворени за всичко ново и интересно и много палави, затова нарекох сайта на класа „**ПАЛАВНИЦИ**“ (www.palavnici.jimdo.com). В него споделям прекрасните моменти от нашата работа, разнообразните дейности и тържества.

Септември не е последната страница от календара на рекламната ни кампания. Да, успях да привлека тези деца, но това не е всичко. Длъжна бях да продължа да ги обгрижвам, да работя много упорито и всеотдайно, да ги включвам в разнообразни дейности, да общувам ежедневно с родителите, за да бъдат спокойни и удовлетворени. През всичките тези месеци, откакто сме заедно, децата не само се научиха да четат, пишат и смятат, но и не спират да изненадват всички с хумористичните литературно-музикални програми, талант и актьорските умения.

Не забравихме да изпратим **поздравително писмо и цветя** на техните бивши учители от ЦДГ „Еделвайс“ по случай 1-ви ноември – Ден на народните будители.

С много закачки и смях за деца и родители бе наситен **коледният празник на математиката**. Родителите, от своя страна, ги изненадаха с **празнична торта** със снимка на класа.

Децата често си спомнят за нашите миналогодишни срещи в детската градина и решиха, че ще е приятно и те да зарадват с нещо по-малките. И така кръговратът започва отначало. Помагаме да започне нова рекламна кампания за набиране на ученици за следващия випуск.

Затова с **драматизацията „Гана Мързелана“ и пролетни песни поздравихме деца и учители** от детската градина по случай Баба Марта. Празникът завърши с мартенско хоро.

Приятни мигове изживяха майките на милото **осмомартенско тържество**. Постарахме се да ги зарадваме с **подаръци** по идеи от Крокотак, които направихме в часовете по изобразително изкуство и домашен бит и техника.

На 22 април проведохме празник под мотото „**Книгата е мой приятел**“. Наши гости бяха библиотекарите от читалищата „Св. св. Кирил и Методий“ и „Отец Паисий“, както и писателят д-р Александър Попов. Любознателните и знаещи ученици от I клас нетърпеливо показваха какво са научили в любимото училище, как могат да четат изразително и да драматизират любими приказки.

Започна подготовката ни за провеждане на:

1. Участие в конкурс за рисуване яйца в ОДК – Велинград.
2. 24-ти май – Празник на буквите и закриване на учебната година.

Тази тенденция на отдръпване на български деца от училището ни продължава вече няколко години, но чрез сформиранието на този електронен клас успях да покажа, че когато имаш ясни цели и упорито ги преследваш, те могат да се осъществят.

ЛИТЕРАТУРА

Василева. Ем. Ценностни аспекти на педагогическото ежедневие. В: *Ценностни аспекти на педагогическото ежедневие*. София: изд. „Св. Климент Охридски“.

A YEAR AGO AND NOW

Abstract. In the following report is described an advertising campaign on attracting and retaining Bulgarians in school in which 70% of the scholars are Roma. The idea of making a calendar of activities that can attract the attention of parents and children on the most advanced interactive school in the city is widely shared.

Veselka Archinkova

✉ Primary School “Neofit Rilski”

Velinograd, Bulgaria

E-mail: vese61@abv.bg